

## ใบงานที่ 10

วิชา พุทธศักราช ๒๕๖๖ (20700-1004)

หน่วยที่ 3

ชื่อหน่วย พุทธศักราช ๒๕๖๖ ในการบริโภคการท่องเที่ยว

จำนวน 4 ชั่วโมง

ชื่องาน กระบวนการตัดสินใจซื้อบริการทางการท่องเที่ยว

จำนวน 30 นาที

กลุ่มนักท่องเที่ยวพิเศษ

จุดประสงค์การเรียนรู้การสอน	รายการสอน
<p><b>จุดประสงค์ทั่วไป</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>เพื่อให้มีแนวคิดเรื่องกระบวนการตัดสินใจซื้อบริการทางการท่องเที่ยว</li><li>เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกลุ่มนักท่องเที่ยวพิเศษ</li></ol> <p><b>จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>บอกแนวคิดเรื่องกระบวนการตัดสินใจซื้อบริการทางการท่องเที่ยวได้</li><li>อธิบายเกี่ยวกับกลุ่มนักท่องเที่ยวพิเศษได้</li></ol>	<p><b>รายการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>กระบวนการตัดสินใจซื้อบริการทางการท่องเที่ยว</li><li>กลุ่มนักท่องเที่ยวพิเศษ</li></ol>
<b>เครื่องมือ/อุปกรณ์ (จำนวน/ขนาด)</b>	<b>วัสดุ (จำนวน/ขนาด)</b>
- กระดาษ A4	- จำนวน 2 แผ่น

### ลำดับขั้นตอนการปฏิบัติงาน

- ศึกษารายละเอียดการเรียนรู้ในใบความรู้ หรือหนังสือเรียน
- ตอบคำถามในใบงานให้ถูกต้องตามความเข้าใจของนักเรียน

### การประเมินผล

นักเรียนสามารถตอบคำถามถูกต้องเกิน 80% ถือว่าผ่านเกณฑ์การประเมิน

### เอกสารอ้างอิง

วรวิภากรณ์ โลหะชาละ. พุทธศักราช ๒๕๖๖ กรุงเทพมหานคร : แม็คเอ็ดดูเคชั่น, 2558.

## ใบงาน

### 1. จงนำตัวอักษรทางด้านขวามือมาใส่หน้าข้อความทางด้านซ้ายมือที่มีความสัมพันธ์กัน

- |  |  |
|--|--|
| ..... 1. นักท่องเที่ยวกลุ่มหนีหนาว             | ก. การแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างสถาบัน  |
| ..... 2. ปัจจัยส่วนบุคคล                       | ข. การท่องเที่ยวทะเล อาบแดด  |
| ..... 3. นักท่องเที่ยวกลุ่มเพื่อความสำราญ      | ค. ประสบการณ์ ทักษะคติ และการรับรู้  |
| ..... 4. การตัดสินใจซื้อบริการของนักท่องเที่ยว | ง. รูปแบบการขายการท่องเที่ยวในปัจจุบัน   |
| ..... 5. ตระหนักในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม  | จ. การท่องเที่ยวกลุ่ม 4Ss  |
| ..... 6. การจองบริการท่องเที่ยวทางออนไลน์      | ฉ. แนวคิดการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว   |
| ..... 7. ความต้องการเป็นรูปแบบเฉพาะตน          | ช. เช่น ทัวร์กอล์ฟ ฮันนีมูน  |
| ..... 8. กิจกรรมทางการตลาด                     | ซ. หนังสือเดินทาง วีซ่า  |
| ..... 9. นักท่องเที่ยวกลุ่มเชิงการศึกษา        | ฅ. ตัวกำหนดการท่องเที่ยวที่เป็นปัจจัยภายนอก                                    |
| ..... 10. ปัจจัยกำหนดการท่องเที่ยวทางการเมือง  | ญ. ตระหนักถึงความต้องการ-หาข้อมูลประเมินทางเลือก-ตัดสินใจซื้อ-พฤติกรรมหลังซื้อ |

### 2. จงนำตัวอักษรทางด้านขวามือมาใส่หน้าข้อความทางด้านซ้ายมือที่มีความสัมพันธ์กัน

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| ..... 1. Honeymooner Tourist       | ก. นักท่องเที่ยวกลุ่มหนีหนาว                    |
| ..... 2. Coming Wedding Tourist    | ข. นักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ                 |
| ..... 3. Tourist with Disabilities | ค. นักท่องเที่ยวกลุ่มผู้มีความผิดปกติทางร่างกาย |
| ..... 4. Ethnic Minority Tourist   | ง. นักท่องเที่ยวเพื่อความสำราญ                  |
| ..... 5. Elderly Tourist           | จ. นักท่องเที่ยวที่เป็นชนกลุ่มน้อย              |
| ..... 6. The Snowbird Market       | ฉ. นักท่องเที่ยวเชิงศาสนา                       |
| ..... 7. Religious Tourist         | ช. นักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัว                   |
| ..... 8. Educational Tourist       | ซ. นักท่องเที่ยวกลุ่มแต่งงาน                    |
| ..... 9. Family Market             | ฅ. นักท่องเที่ยวกลุ่มฮันนีมูน                   |
| ..... 10. Hedonistic Tourist       | ญ. นักท่องเที่ยวเชิงการศึกษา                    |

ชื่อ-นามสกุล..... ชั้น..... เลขที่.....