

ใบงานที่ 8

วิชา พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (20700-1004)

หน่วยที่ 3

ชื่อหน่วย พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการบริโภคการท่องเที่ยว

จำนวน 4 ชั่วโมง

ชื่องาน แนวคิดของการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคการท่องเที่ยว

จำนวน 30 นาที

ลักษณะของกลุ่มนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมการบริโภค และปัจจัยกำหนดการท่องเที่ยว

จุดประสงค์การเรียนรู้การสอน	รายการสอน
<p>จุดประสงค์ทั่วไป</p> <ol style="list-style-type: none">เพื่อให้มีแนวคิดจากการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคการท่องเที่ยวเพื่อให้มีความเข้าใจลักษณะและรูปแบบของกลุ่มนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคการท่องเที่ยว <p>จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม</p> <ol style="list-style-type: none">สามารถนำแนวคิดจากการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคการท่องเที่ยวไปปรับใช้ได้บอกถึงลักษณะและรูปแบบของกลุ่มนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคการท่องเที่ยวได้	<p>รายการสอน</p> <ol style="list-style-type: none">แนวคิดของการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคการท่องเที่ยวลักษณะของกลุ่มนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมการบริโภค และปัจจัยกำหนดการท่องเที่ยว
เครื่องมือ/อุปกรณ์ (จำนวน/ขนาด)	วัสดุ (จำนวน/ขนาด)
- กระดาษ A4	- จำนวน 4 แผ่น

ลำดับขั้นตอนการปฏิบัติงาน

- ศึกษารายละเอียดการเรียนรู้ในใบความรู้ หรือหนังสือเรียน
- ตอบคำถามในใบงานให้ถูกต้องตามความเข้าใจของนักเรียน

การประเมินผล

นักเรียนสามารถตอบคำถามถูกต้องทุกข้อถือว่าผ่านเกณฑ์การประเมิน

เอกสารอ้างอิง

วชิราภรณ์ โลหะชาละ. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร : แม็คเอ็ดดูเคชั่น, 2558.

ใบงาน

จงตอบคำถามต่อไปนี้ให้ถูกต้องตามความเข้าใจของนักเรียน

1. พฤติกรรมการบริโภคการท่องเที่ยวหมายถึงอะไร

.....

.....

.....

.....

2. 6 Ws, 1H ประกอบด้วยอะไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

3. จงบอกแนวคิดของการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคการท่องเที่ยว

.....

.....

.....

.....

4. จงอธิบายความหมายของ “Mass Tourism”

.....

.....

.....

.....

5. การตลาดที่เรียกว่า “Niche Market” คืออะไร จงอธิบาย

.....

.....

.....

.....

6. จงยกตัวอย่างการสื่อสารออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมา 5 ข้อ

.....

.....

.....
.....
7. จงยกตัวอย่างกิจกรรมที่มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพมา 5 ข้อ

.....
.....
.....
.....
8. ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลและความสำคัญในการท่องเที่ยวประกอบด้วยอะไรบ้าง

.....
.....
.....
.....
9. สุขภาพมีความสำคัญอย่างไรต่อการเดินทางท่องเที่ยว

.....
.....
.....
.....
10. ปัจจัยภายนอกหมายถึงอะไร ประกอบด้วยอะไรบ้าง จงอธิบาย

.....
.....
.....
.....
11. การเมืองและกฎหมายมีผลอย่างไรต่อการเดินทางท่องเที่ยว

.....
.....
.....
.....
12. กิจกรรมทางการตลาดคืออะไร มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวอย่างไร

